

REGULAMIN AKCJI „Podziel się pięknem ze wszystkimi” (dalej: „Regulamin”)

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem akcji promocyjnej „Podziel się pięknem ze wszystkimi”, zwanej dalej Akcją, jest Kamikaze Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Piotrkowska 262/264, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000326038 o kapitale zakładowym 10000,00 zł (dalej: Kamikaze lub Organizator) działająca w imieniu własnym, na zlecenie L'Oréal Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Daniszewskiej 4, zarejestrowanej w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000063684 o kapitale zakładowym 1 886 500,00 zł (dalej: L'Oréal).
2. Akcja przeprowadzana jest w okresie od dnia 1 grudnia 2015r. do dnia 24 grudnia 2015 r. z zastrzeżeniem § 2 pkt 2 Regulaminu (dalej: Okres Trwania Akcji). Wysyłka pocztówek będzie następować na bieżąco w Okresie Trwania Akcji i bezpośrednio po jej zakończeniu, maksymalnie jednak do dnia 31 grudnia 2015 r.
3. Akcja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA I PRZEBIEG AKCJI

1. W Akcji może wziąć udział każda pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która spełniła warunki Akcji określone niniejszym Regulaminem (dalej: Uczestnik).
2. Akcja polega na możliwości wysłania za pośrednictwem aplikacji dostępnej na stronie www.podzielsiepieknem.pl pocztówki tradycyjnej (drukowanej) lub pocztówki elektronicznej do wybranego przez siebie adresata. Organizator zastrzega jednak, że w ramach Akcji wysłanych zostanie maksymalnie 10.000 (słownie: dziesięć tysięcy) pocztówek tradycyjnych. Po wyczerpaniu puli 10.000 (słownie: dziesięciu tysięcy) pocztówek tradycyjnych Akcja będzie trwać dalej, ale będzie polegać już tylko na możliwości wysłania pocztówki elektronicznej do wybranego przez siebie adresata. W dalszej części Regulaminu pojęcie pocztówki oznacza zarówno pocztówkę tradycyjną (drukowaną) jak i pocztówkę elektroniczną. O wyczerpaniu limitu pocztówek tradycyjnych Organizator powiadomi na stronie Akcji. Od każdej wysłanej pocztówki, L'Oréal Polska przekaże kwotę 1 PLN na konto Fundacji TVN nie jesteś sam, nie więcej jednak łącznie niż 150.000 (słownie: sto pięćdziesiąt tysięcy) PLN.
3. Udział w Akcji jest darmowy i dobrowolny. W ramach Akcji możliwe jest wysłanie pocztówek tylko z wykorzystaniem szablonów dostępnych na stronie Akcji.
4. Warunkiem udziału w Akcji jest dokonanie w okresie od 1 grudnia 2015 roku do 24 grudnia 2015 roku, zgłoszenia wysłania pocztówki poprzez skorzystanie z aplikacji dostępnej na stronie www.podzielsiepieknem.pl obowiązkowo podając:

- a) w przypadku zgłoszenia wysyłki pocztówki tradycyjnej: swoje imię i nazwisko, swój adres e-mail, imię i nazwisko adresata pocztówki oraz dane adresowe adresata pocztówki;
 - b) w przypadku zgłoszenia wysyłki pocztówki elektronicznej: swoje imię i nazwisko, swój adres e-mail, imię i nazwisko adresata pocztówki oraz adres e-mail adresata pocztówki. Dane osobowe oraz adresy e-mail zostaną wykorzystane wyłącznie w celu wysłania pocztówki, chyba że Uczestnik zgodzi się na wykorzystanie jego adresu e-mail także w innych celach.
5. Tekst dodawany do pocztówki nie może zawierać treści sprzecznych z prawem, dobrymi obyczajami, naruszać praw osób trzecich jak również nie mogą zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów oraz nie mogą przedstawiać lub opisywać sytuacji lub zdarzeń, które mogły lub mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt. Zabronione jest w szczególności zgłaszanie treści, które zawierałyby treści pornograficzne, rasistowskie lub propagujące przemoc, naruszałyby prawa osób trzecich, w tym prawa autorskie, prawa do znaków towarowych, patentów, tajemnicy handlowej lub zobowiązań o zachowaniu poufności oraz naruszałyby dobra osobiste osób trzecich lub prawo do prywatności, obrażałyby uczucia religijne, byłyby obraźliwe bądź stanowiłyby lub mogłyby być uznane za groźbę skierowaną do innych osób, zawierałyby treści wulgarne lub powszechnie uznane za obraźliwe, sugerowałyby lub zachęcałyby do działań niezgodnych z prawem, naruszałyby prawa lub dobre imię Organizatora lub L'Oréal lub innych osób.
 6. W ramach Akcji jeden Uczestnik może zgłosić wysyłkę maksymalnie 4 pocztówek tradycyjnych.
 7. Pocztówki tradycyjne w ramach Akcji będą wysłane na bieżąco raz na tydzień do adresatów listem zwykłym priorytetowym, w każdym przypadku nie później niż do 31 grudnia 2015 r. Pocztówki elektroniczne będą wysłane do adresatów na bieżąco najpóźniej do 31 grudnia 2015 r.
 8. W momencie przystąpienia do Akcji, Uczestnik na mocy odrębnych oświadczeń woli akceptuje regulamin oraz wyraża dobrowolną zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Akcji. Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Akcji.
 9. W przypadku naruszenia Regulaminu, Organizator ma prawo do wykluczenia Uczestnika z Akcji, w tym w szczególności do odmowy wysłania przygotowanej przez Uczestnika pocztówki.
 10. Organizator ani L'Oréal nie ponoszą odpowiedzialności za niedostarczenie pocztówki do jej adresata w przypadku podania przez Uczestnika nieprawidłowych lub niepełnych danych adresata.

§ 3. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje co do przebiegu Akcji mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora w Okresie Trwania Akcji oraz w terminie 30 dni po jej zakończeniu. O prawidłowym terminie wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom.
3. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika, jego adres oraz dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji, a także wskazanie ze dotyczy Akcji „Podziel się pięknem ze wszystkimi”.

4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana listem poleconym na adres podany w ramach reklamacji.

§ 4. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników przetwarzanych na potrzeby udziału w Akcji jest L'Oréal Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Daniszewskiej 4, 03-230 Warszawa. Dane osobowe Uczestnika zostały przekazane dobrowolnie i będą przetwarzane w celu prawidłowego przeprowadzenia Akcji, w tym przede wszystkim w celu wysłania pocztówki. Dane te mogą być dodatkowo przetwarzane w zakresie podania imienia i nazwiska jako nadawcy pocztówki w przypadku decyzji Organizatora lub L'Oréal o opublikowaniu pocztówki Uczestnika na stronie Akcji jeżeli Uczestnik wyraził odrębną zgodę na taką publikację. Dane osobowe zostaną powierzone Organizatorowi w celu realizacji zadań związanych z bezpośrednim udziałem w Akcji i realizacją tej Akcji Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
2. Dane podawane są dobrowolnie, jednak ich niepodanie przez Uczestnika lub niewyrażenie przez niego zgody na ich przetworzenie w celu niezbędnym dla przeprowadzenia Akcji uniemożliwia jego uczestnictwo w Akcji.
3. Niniejszy Regulamin będzie dostępny przez Okres Trwania Akcji w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.podzielsiepieknem.pl
4. Dla współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Organizator, Uczestnik musi dysponować sprzętem i systemem spełniającym następujące wymagania techniczne: posiadać dostęp do komputera z oprogramowaniem pozwalającym w szczególności na korzystanie z sieci Internet, posiadać dostęp do sieci Internet; dysponować przeglądarką internetową Internet Explorer, Mozilla Firefox lub Google Chrome w najnowszej dostępnej wersji.
5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy polskiego prawa.
5. Wszelkie uwagi dotyczące przebiegu konkursu należy kierować na adres poczty elektronicznej: podzielsiepieknem@kamikaze.com.pl.